

Technicolor : Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2014

- **Confirmation des objectifs pour 2014**
- **Chiffre d'affaires¹ du T3 en baisse de 3,1% en raison de faibles volumes de DVD au cours du trimestre**

Paris (France), 22 octobre 2014 – [Technicolor](#) (Euronext Paris : TCH; OTCQX : TCLRY) annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires du troisième trimestre 2014.

Frederic Rose, Directeur général de Technicolor, a déclaré :

« Tandis que nous avons eu une activité des Services DVD plus faible qu'attendu au troisième trimestre, notre performance continue à être alimentée par notre croissance rentable dans nos activités de Maison Connectée et de Services de Production. Nous avons également réalisé d'importants progrès dans nos principales initiatives à court et moyen terme dans le domaine des licences. Par conséquent, nous sommes en mesure de confirmer nos objectifs pour 2014 et je suis particulièrement satisfait de notre forte génération de flux de trésorerie sur les neuf premiers mois de l'année. »

Principaux éléments

- Chiffre d'affaires¹ du T3 14 de 839 millions d'euros, en baisse de 3,1% à taux de change courants et de 4,9% à taux de change constants. La baisse du chiffre d'affaires résulte presque entièrement des volumes faibles de DVD sur le T3 14.
- Chiffre d'affaires sur les neuf premiers mois de l'année de 2,3 milliards d'euros, en baisse de 2,9% à taux de change courants et globalement stable à taux de change constants.
- Poursuite des efforts d'exécution et d'efficacité opérationnelles, en particulier dans les Services DVD pour aider à compenser l'impact de moindres volumes sur la rentabilité.
- Solide génération de flux de trésorerie disponible du Groupe sur le T3 14, en nette amélioration par rapport au T3 13. Sur les neuf premiers mois de l'année, la génération de flux de trésorerie est bien plus élevée que pour la même période de 2013.

Objectifs 2014 confirmés

- Technicolor confirme son objectif d'un EBITDA ajusté compris entre 550 millions d'euros et 575 millions d'euros ;
- Le Groupe prévoit de réaliser un flux de trésorerie disponible supérieur à 200 millions d'euros, malgré des dépenses de restructuration supérieures à 2013 ;
- Le Groupe prévoit un résultat net positif ;
- Et confirme son objectif de ratio Dette nette sur EBITDA ajusté bien inférieur à 1,2x à fin 2014.

¹ Hors activités en fin d'exploitation.



Innovation

- R&I a continué à se consacrer au développement et déploiement de technologies permettant des expériences multimédia immersives au travers de sa contribution sur les technologies de High Dynamic Range (« HDR »), de Wide Color Gamut (« WCG ») et de services basés sur les métadonnées auprès des organismes de standardisation MPEG, BDA et ATSC.
- Le Groupe a également annoncé des partenariats qui vont accélérer le développement et l'adoption de certaines de ses technologies :
 - Déploiement en partenariat avec Sinclair Broadcast d'une solution intégrée pour le standard ATSC 3.0 compatible 4K/Ultra Haute Définition offrant aux télédiffuseurs la possibilité de diffuser du contenu de la meilleure qualité, y compris celle de distribuer du contenu live en 4K/Ultra Haute Définition en garantissant la même fiabilité de transmission sur les appareils fixes et mobiles.
 - Finalisation au cours du trimestre de la migration réussie des clients du Media Hub de Samsung vers la plateforme MGO.
- Le segment Maison Connectée a introduit durant le trimestre un large éventail de nouveaux produits et solutions innovants, notamment avec des développements de produits et solutions intégrant des technologies immersives, une offre complète de services Over-The-Top (« OTT ») et une nouvelle offre de produits ultra haut débit.

Revue par segment du chiffre d'affaires du T3 2014

Chiffre d'affaires du Groupe par segment

En millions d'euros	Troisième trimestre		Variation	
	2013	2014	A taux courants	A taux constants
Technologie	123	116	(5,5)%	(11,7)%
Services Entertainment (hors act. en fin d'exploitation)	383	355	(7,4)%	(8,4)%
Maison Connectée	361	369	+2,2%	+1,2%
Chiffre d'affaires (hors act. en fin d'exploitation)	866	839	(3,1)%	(4,9)%
Activités en fin d'exploitation	15	4	(72,9)%	(73,8)%
Chiffre d'affaires des activités poursuivies	881	843	(4,3)%	(6,0)%

Le chiffre d'affaires du segment **Technologie** a atteint 116 millions d'euros au troisième trimestre 2014, en baisse de 5,5% à taux de change courant par rapport au troisième trimestre 2013. Le chiffre d'affaires de la division Licences s'est élevé à 113 millions d'euros sur la période, en recul de 9 millions par rapport au troisième trimestre 2013. Le chiffre d'affaires généré par MPEG LA a bénéficié d'une amélioration des tendances sur le marché des PC, soutenue par les pays développés, après un premier semestre difficile. La performance des autres programmes de licences a également été solide. Le chiffre d'affaires global a cependant été impacté par un plus faible niveau d'activité en termes de renouvellements et de signatures de nouveaux contrats comparé au troisième trimestre 2013, qui incluait un accord de licences important relatif à un codec vidéo.

Les équipes de la division Licences ont signé durant le troisième trimestre un accord de licences exclusif avec Warner Bros. Entertainment visant à représenter le studio en tant qu'agent exclusif pour l'octroi de licences de propriété intellectuelle (hors programmes de licences relatifs aux consortiums de brevets) afin de mieux valoriser son portefeuille de brevets.

Au cours du troisième trimestre, Technicolor a progressé dans ses discussions avec plusieurs détenteurs importants de brevets essentiels au standard HEVC pour développer un programme de licences commun dans le but de créer un consortium de brevets alternatif reconnu à sa juste valeur qui licenciera l'industrie sur la base de conditions équitables, raisonnables et non-discriminatoires. Le Groupe prévoit de faire des progrès supplémentaires et de s'accorder sur des conditions pour faciliter la concession de licences pour la technologie HEVC. Les équipes de la division Licences ont également réalisé des progrès dans leurs discussions visant à étendre le programme de licences sur les smartphones du Groupe et sur d'autres nouveaux programmes et renouvellements d'accords.



Le chiffre d'affaires du segment **Services Entertainment** (activités en fin d'exploitation exclues) a atteint 355 millions d'euros au troisième trimestre 2014, en baisse de 7,4% à taux de change courants comparé au troisième trimestre 2013, du fait principalement d'un recul des volumes de DVD, reflétant un calendrier de sorties de nouveaux titres exceptionnellement faible des clients du Groupe. En raison de cette baisse de chiffre d'affaires, la division Services DVD a mis en œuvre des actions d'optimisation des coûts afin de maintenir sa rentabilité. Le chiffre d'affaires de la division Services de Production a continué d'augmenter fortement sur le trimestre et d'améliorer sa rentabilité.

Principaux éléments par division au T3 2014

- Le chiffre d'affaires des **Services de Production** a affiché une croissance à deux chiffres au troisième trimestre 2014, en raison de la forte performance des activités d'Effets Spéciaux et d'Animation, ainsi que du solide niveau d'activité en Services de Postproduction aux Etats-Unis. Le Groupe a également finalisé l'acquisition de Mr. X au cours du trimestre.

Au troisième trimestre 2014, les équipes d'Effets Visuels ont finalisé leurs travaux sur *Les Gardiens de la Galaxie* (Marvel/Disney), qui a affiché la meilleure performance de l'année au box-office américain, et poursuivi ceux sur *La Nuit au Musée : Le Secret des Pharaons* (Fox), *Cendrillon* (Disney), *Monster Trucks* (Paramount), *Exodus : Gods and Kings* (Fox) et *Le Livre de la Jungle* (Disney). Les équipes de Postproduction ont également travaillé sur certains de ces titres durant le trimestre et ont finalisé leurs travaux sur des projets cinématographiques comme *Get on Up* (Universal), *Fury* (Sony) ou encore *Le Juge* (Warner). De plus, Technicolor a continué de démontrer sa position de leader pour les séries TV premium, les équipes de Postproduction ayant achevé leurs travaux sur des franchises fortes comme *Vampire Diaries* (Warner), *Mad Men* (AMC), *Stalker* (CBS), *iZombie* (AMC) et *Daredevil* (Marvel). Les équipes d'Animation ont débuté leurs travaux sur les projets d'animation de DreamWorks pour Netflix.

- Le chiffre d'affaires des **Services DVD** a été impacté au troisième trimestre 2014 par des volumes combinés de DVD en Définition Standard et de Blu-ray™ sensiblement plus faibles, en baisse de 21,3% par rapport au troisième trimestre 2013. Cette diminution des volumes a reflété un faible nombre de sorties de nouveaux titres et une réduction importante par l'un des clients du Groupe de son niveau d'activité relatif aux catalogues et aux offres promotionnelles, en comparaison d'un très fort troisième trimestre 2013, durant lequel les volumes avaient augmenté d'environ 3%. Les principaux clients de Technicolor ont enregistré une baisse de 29% de leurs recettes au box-office durant l'été 2014 par rapport à la même période de 2013 et les volumes de DVD du Groupe ont souffert d'une demande particulièrement plus faible de la part de certains clients. Le recul des volumes de Blu-ray™ a été limité à 6,3%, en raison d'une poursuite de la croissance des volumes de jeux vidéo pour la console Xbox One.

Au troisième trimestre 2014, les principaux titres produits par Technicolor ont été *Captain America : Le Soldat de l'Hiver* (Disney/Marvel), *Nos pires Voisins* (Universal), *Godzilla* (Warner) et *Transformers : L'Age de l'Extinction* (Paramount).

Sur les neuf premiers mois de l'année 2014, les volumes combinés de DVD en Définition Standard et de Blu-ray™ ont baissé de 12,3% par rapport aux neuf premiers mois de l'année 2013, les volumes de DVD en Définition Standard ayant baissé de 15,2%, tandis que ceux de Blu-ray™ ont enregistré une croissance positive de 2,2% sur la période.



Volumes de DVD et de Blu-ray™

En millions d'unités		Troisième Trimestre			Neuf Mois		
		2013	2014	Variation	2013	2014	Variation
Total volumes		419,2	329,7	(21,3)%	1,020,4	894,7	(12,3)%
Par format	DVD en Définition Standard	350,0	264,8	(24,3)%	852,1	722,8	(15,2)%
	Blu-ray™	69,3	64,9	(6,3)%	168,3	171,9	+2,2%
Par segment	Studio / Vidéo	383,6	299,1	(22,0)%	952,7	825,6	(13,3)%
	Jeux	27,6	20,1	(27,1)%	47,5	41,2	(13,4)%
	Logiciels et Kiosque	8,0	10,6	+31,6%	20,2	28,0	+38,6%

- Le chiffre d'affaires des **activités en fin d'exploitation** a atteint 4 millions d'euros au troisième trimestre 2014 comparé à 15 millions d'euros au troisième trimestre 2013, une baisse de plus de 70%, le Groupe finalisant cette année la sortie de ces activités.

Le chiffre d'affaires du segment **Maison Connectée** a atteint 369 millions d'euros au troisième trimestre 2014, en progression de 2,2% à taux de change courants par rapport au troisième trimestre 2013. Cette performance a principalement reflété une bonne croissance des volumes sur l'Amérique du Nord et dans la région Europe, Moyen-Orient et Afrique, avec en particulier une demande soutenue de décodeurs de la part des clients du Groupe. Le Groupe a également enregistré un redressement des volumes de produits en Amérique Latine après plusieurs trimestres consécutifs de baisses, du fait principalement de livraisons soutenues de passerelles Télécom haut débit, ainsi qu'une amélioration significative du mix produit dans la région Asie-Pacifique, grâce à une hausse des volumes de produits haut débit plus haut de gamme.

Au troisième trimestre, le segment Maison Connectée a continué de renforcer sa position de leader sur le marché, en particulier dans les pays développés, bénéficiant de plusieurs gains de clients et de nouveaux contrats, notamment pour des produits haut de gamme. La marge brute et l'EBITDA ajusté ont progressé fortement sur la période, grâce à une poursuite de la solide performance opérationnelle et à de nouvelles améliorations des coûts, tandis que la génération de flux de trésorerie disponible du Groupe a été forte.

Principaux éléments par région au T3 2014

- En **Amérique du Nord**, la croissance du chiffre d'affaires a été solide sur le troisième trimestre 2014, soutenue par une hausse à deux chiffres des volumes de produits, liée principalement à de plus fortes livraisons de décodeurs, qui ont quasiment doublé comparé au troisième trimestre 2013, grâce à une forte demande dans le Satellite, ainsi qu'à des déploiements plus larges de modems Câble auprès de certains clients importants, incluant des nouveaux produits plus haut de gamme. Le mix produit global a été moins favorable comparé au troisième trimestre 2013, qui avait bénéficié d'une contribution plus fortes au chiffre d'affaires de passerelles haut débit, liée au déploiement de nouveaux produits Câble.



- En **Amérique Latine**, le chiffre d'affaires a baissé au troisième trimestre 2014, le mix produit moins favorable n'ayant été que seulement partiellement compensé par le rebond des volumes après plusieurs trimestres consécutifs de baisses. Cette croissance des volumes a été réalisée malgré un environnement économique toujours difficile dans la région et a principalement résulté d'une hausse des ventes de décodeurs, liée à une demande solide de la part de certains clients importants au Brésil, ainsi qu'à des livraisons plus importantes de passerelles Télécom haut débit.
- En **Europe, Moyen-Orient et Afrique**, le chiffre d'affaires a augmenté au troisième trimestre 2014, en raison d'une croissance solide des volumes comparé au troisième trimestre 2013, liée principalement à des livraisons de décodeurs plus importantes, ainsi qu'à une demande plus fortes de passerelles Télécom haut débit, en particulier en Europe du Sud. Le mix produit global a été en revanche moins favorable comparé au troisième trimestre 2013, du fait principalement d'un mix client différent dans les décodeurs.
- En **Asie-Pacifique**, le chiffre d'affaires a légèrement baissé au troisième trimestre 2014, la baisse des volumes ayant été presque entièrement compensée par une amélioration du mix produit. Ce recul des volumes provient essentiellement de l'impact du calendrier d'introductions de nouveaux produits des clients sur la demande de décodeurs en Inde, en partie compensé par une augmentation des livraisons de produits haut débit plus haut de gamme.

Volumes de produits Maison Connectée

En millions d'unités	Troisième Trimestre			Neuf Mois		
	2013	2014	Variation	2013	2014	Variation
Total volumes*	8,4	8,8	+4,7%	24,2	25,4	+4,7%
Par région						
Amérique du Nord	2,3	2,7	+14,8%	4,2	6,6	+56,1%
Amérique Latine	2,9	2,9	+1,9%	11,0	8,4	(23,5)%
Europe, Moyen-Orient et Afrique	1,6	1,7	+7,8%	4,5	5,8	+28,1%
Asie-Pacifique	1,7	1,5	(7,6)%	4,4	4,5	+1,9%

* Incluant les tablettes et les autres produits connectés.



Revue du chiffre d'affaires par segment sur les 9 premiers mois de l'année

En millions d'euros	Neuf Mois		Variation	
	2013	2014	A taux courants	A taux constants
Technologie	349	331	(5,0)%	(7,1)%
Services Entertainment (hors act. en fin d'exploitation)	1 063	979	(8,0)%	(5,9)%
Maison Connectée	990	1 024	+3,4%	+7,3%
Chiffre d'affaires (hors act. en fin d'exploitation)	2 404	2 334	(2,9)%	(0,7)%
Activités en fin d'exploitation	67	14	(79,1)%	(78,5)%
Chiffre d'affaires des activités poursuivies	2 471	2 349	(4,9)%	(2,8)%

Le chiffre d'affaires du segment **Technologie** a atteint 331 millions d'euros sur les neuf premiers mois de 2014, en baisse de 5,0% à taux de change courants par rapport aux neuf premiers mois de 2013, du fait principalement d'un recul du chiffre d'affaires de la division Licences, lié à une contribution plus faible de MPEG LA au premier semestre et à l'absence de nouvel accord significatif au troisième trimestre.

Le chiffre d'affaires du segment **Services Entertainment** (activités en fin d'exploitation exclues) a atteint 979 millions d'euros sur les neuf premiers mois de 2014, en recul de 8,0% à taux de change courants par rapport aux neuf premiers mois de 2013, reflétant une baisse du chiffre d'affaires des Services DVD, en partie compensée par une croissance à deux chiffres du chiffre d'affaires des Services de Production.

Le chiffre d'affaires du segment **Maison Connectée** a atteint 1 024 millions d'euros sur les neuf premiers mois de 2014, affichant une croissance supérieure à celle du marché de 3,4% à taux de change courants par rapport aux neuf premiers mois de 2013. Cette performance a résulté d'un niveau d'activité soutenu dans la plupart des régions, avec des volumes de produits vendus de 25,4 millions d'unités sur la période (+4,7%), incluant une contribution croissante de produits plus haut de gamme, ainsi que d'une poursuite des gains de parts de marché dans toutes les zones géographiques, en particulier en Amérique du Nord et dans la région Europe, Moyen-Orient et Afrique.



Frederic Rose, Directeur général, et Stéphane Rougeot, Directeur Financier, tiendront une conférence téléphonique le mercredi 22 octobre à 16h00 (heure de Paris, GMT+1).

Calendrier financier

Résultats annuels 2014	19 février 2015
Chiffre d'affaires du T1 2015	23 avril 2015

Avertissement : Déclarations Prospectives

Ce communiqué de presse contient certaines déclarations qui constituent des « déclarations prospectives », y compris, notamment, les énoncés annonçant ou se rapportant à des événements futurs, des tendances, des projets ou des objectifs, fondés sur certaines hypothèses ainsi que toutes les déclarations qui ne se rapportent pas directement à un fait historique ou avéré. Ces déclarations prospectives sont fondées sur les anticipations et convictions actuelles de l'équipe dirigeante et sont soumises à un certain nombre de risques et incertitudes, en conséquence desquels les résultats réels pourraient différer sensiblement des résultats prévisionnels évoqués explicitement ou implicitement par les déclarations prospectives. Pour obtenir plus d'informations sur ces risques et incertitudes, vous pouvez consulter les documents déposés par Technicolor auprès de l'Autorité des marchés financiers.

A propos de Technicolor

Technicolor, leader technologique mondial dans le secteur du Media & Entertainment, est à la pointe de l'innovation numérique. Grâce à nos laboratoires de recherche et d'innovation de premier plan, nous occupons des positions-clés sur le marché au travers de la fourniture de services vidéo avancés pour les créateurs et les distributeurs de contenu. Nous bénéficions également d'un riche portefeuille de propriété intellectuelle, centré sur les technologies de l'image et du son, et reposant sur une activité de Licences performante. Notre engagement : soutenir le développement de nouvelles expériences passionnantes pour les consommateurs, au cinéma comme dans la maison. www.technicolor.com

Suivez-nous : [@Technicolor](https://twitter.com/Technicolor) - [linkedin.com/company/technicolor](https://www.linkedin.com/company/technicolor)

Les actions Technicolor sont enregistrées sur NYSE Euronext Paris (TCH) et sont négociables aux Etats-Unis sur le marché OTCQX (TCLRY).

Contacts

Relations Presse : +33 1 41 86 53 93 (technicolorpressoffice@technicolor.com)

Relations Investisseurs : +33 1 41 86 55 95 (investor.relations@technicolor.com)

Relations Actionnaires : 0 800 007 167 (shareholder@technicolor.com)