

## Performance solide au T1 2014

- **Chiffre d'affaires en hausse de 3,8% à taux de change constants<sup>1</sup>**
- **Performances solides dans les différentes activités du Groupe**
- **Poursuite de l'optimisation de la structure financière**

**25 avril 2014** – Technicolor (Euronext Paris : TCH ; OTCQX : TCLRY) annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires du premier trimestre 2014.

*« Technicolor a de nouveau enregistré une solide performance trimestrielle, » a déclaré **Frederic Rose, Directeur général de Technicolor.** « Nous avons fait d'importants progrès pour établir les bases d'une performance forte au-delà de 2015, avec la signature d'un accord de licence majeur dans le domaine des smartphones, un niveau de commandes record dans nos activités Maison Connectée et de Services de Production, et la poursuite de nos efforts en terme de génération organique de propriété intellectuelle dans toutes nos activités. Cette performance a été saluée par les agences de notation et nous permet d'améliorer à nouveau la structure de notre bilan. »*

### Principaux éléments

- Nouveau trimestre de bonne exécution opérationnelle, avec une hausse du chiffre d'affaires à taux de change constants de 1,4% et de 3,8% hors activités en fin d'exploitation.
  - **Technologie** : nouveau trimestre de génération de chiffre d'affaires supérieure à 100 millions d'euros, reflétant une hausse à deux chiffres de la contribution des programmes de licences gérés par le Groupe, avec un niveau soutenu de signatures de nouveaux contrats et de renouvellements, compensée par une baisse du chiffre d'affaires de MPEG LA.
  - **Services Entertainment** : bonne performance dans les Services de Production, avec une hausse à deux chiffres du chiffre d'affaires réalisé dans les Effets Visuels, mais comparaison défavorable dans les Services DVD du fait d'un calendrier record de sorties de titres au premier trimestre 2013.
  - **Maison Connectée** : huitième trimestre consécutif de hausse à deux chiffres du chiffre d'affaires, reflétant une croissance soutenue des volumes dans les pays développés et une forte amélioration du mix produit global.
- Relèvement par Moody's et S&P de la note de crédit de Technicolor, tenant compte de l'amélioration de la performance du Groupe sur les deux dernières années, qui devrait se poursuivre dans le futur.
- Lancement d'une opération de renégociation du coût de la dette du Groupe, qui permettra de réduire significativement sa charge d'intérêts annuelle.

---

<sup>1</sup> Hors activités en fin d'exploitation.



- Fort niveau d'innovation, capitalisant sur l'expertise du Groupe dans les technologies avancées audio et vidéo afin de définir de nouveaux modèles pour la création, la gestion et la distribution du contenu.

#### **Confirmation des objectifs 2014**

- EBITDA ajusté compris entre 550 millions d'euros et 575 millions d'euros ;
- Flux de trésorerie disponible du Groupe compris entre 180 millions d'euros et 200 millions d'euros, malgré des dépenses de restructuration supérieures à 2013 ;
- Résultat net positif ;
- Ratio Dette nette sur EBITDA ajusté inférieur à 1,2x à fin 2014 ;

#### **Innovation**

- Poursuite d'une participation active dans les comités de standardisation dans le but de promouvoir les technologies de Technicolor. Le Groupe a notamment défini un banc d'essai (audio et vidéo, transport, couche physique du système de transmission) permettant de tester une solution intégrée pour le standard ATSC 3.0 qui vise à offrir une meilleure qualité d'image et un son immersif sur les appareils fixes et mobiles au travers d'une amélioration de l'efficacité des réseaux et d'une plus grande fiabilité.
- Avancées importantes dans le domaine des nouvelles technologies d'expérience immersive, qui visent à offrir à l'utilisateur final une meilleure expérience visuelle, incluant le développement d'une solution de radiodiffusion à plage dynamique étendue (« High Dynamic Range » ou « HDR »), avec rétrocompatibilité, ainsi qu'une technologie pour la création et le rendu de contenu de très haute qualité sur des écrans à plage dynamique étendue à partir de contenu existant qui permettra aux consommateurs de jouir d'un réalisme visuel exceptionnel dans un futur très proche.
- Lancement de *Creative District*, réseau professionnel en ligne pour les cinéastes et les autres créatifs professionnels visant à faciliter la mise en relation, la collaboration, l'échange et le développement de projets. Cette plateforme va offrir une nouvelle expérience en terme de réseaux sociaux, qui permettra d'établir et de maintenir des relations professionnelles de qualité en ligne.
- Création d'une nouvelle fonction au sein du segment Technologie dans le but de favoriser l'utilisation de technologies avancées développées par les équipes de Recherche & Innovation dans les solutions liées au contenu de Technicolor et de les promouvoir avec le soutien de l'industrie cinématographique et audiovisuelle afin d'accélérer l'adoption de technologies ciblées dans la vie des consommateurs.
- Etape importante atteinte par M-GO durant le premier trimestre, avec un total d'1 million d'abonnés.
- Nombre important d'inventions du segment Maison Connectée dans le domaine de la communication et de l'interopérabilité et des réseaux locaux, avec des lancements commerciaux réussis, incluant une forte demande de la part de clients clés pour son application *Wi-Fi Doctor* développée en complément du logiciel Qeo au premier trimestre et le démarrage de livraisons importantes de passerelles intégrant la norme Wi-Fi 802.11ac à partir du deuxième trimestre.



- Toutes les activités ont vu croître leur nombre d'inventions, avec une nouvelle hausse à deux chiffres du nombre de demandes prioritaires au premier trimestre, venant renforcer le portefeuille de propriété intellectuelle du Groupe.
- Ce fort niveau d'innovation a permis à Technicolor de gagner des parts de marché dans son segment Maison Connectée, de renforcer sa réputation d'innovateur auprès de l'industrie cinématographique et audiovisuelle, d'affirmer son engagement dans la création et de renforcer à nouveau son portefeuille de propriété intellectuelle, soutien des programmes de licences existants et futurs. En même temps, Technicolor reste concentré sur la génération de gains de productivité et d'efficacités opérationnelles.

### **Point sur la structure financière**

- Au cours du premier trimestre 2014, Technicolor a continué de simplifier sa structure financière et d'améliorer la flexibilité. Le Groupe a opéré avec succès le refinancement de 181 millions d'euros de sa dette senior à échéance 2016 et 2017 par un échange contre de la nouvelle dette à maturité 2020 aux mêmes termes que ceux de la dette bancaire émise en juillet 2013, ce qui lui a permis de générer une légère économie d'intérêts et d'améliorer également l'échéancier de sa dette. En complément de cet échange, Technicolor remboursera intégralement le solde de sa dette senior à échéance 2016 et 2017 (soit 85 millions d'euros) en utilisant sa trésorerie d'ici fin mai 2014.
- Moody's et S&P ont récemment relevé leurs notes de crédit sur la dette senior de Technicolor, tenant compte de l'amélioration de la performance de la Société sur les deux dernières années, amélioration qui devrait se poursuivre dans le futur. Moody's a relevé la note de crédit long-terme de Technicolor à B2 contre B3 auparavant, et S&P à B+ contre B précédemment, avec des perspectives stables.
- Technicolor a lancé une opération de renégociation du coût de sa dette pour réduire la marge d'intérêt appliquée sur les 884 millions de dollars US et les 321 millions d'euros d'emprunts à terme senior de catégorie B initialement contractés en 2013. Le taux prévu est de Libor / Euribor plus une marge de 450 points de base, avec un taux plancher Libor / Euribor de 1%, ce qui devrait entraîner une baisse significative de la charge d'intérêt annuelle du Groupe. L'opération devrait être finalisée d'ici fin avril 2014.
- La dette financière brute à sa valeur nominale a atteint 1 070 millions d'euros à fin mars 2014, en baisse de 21 millions d'euros par rapport à fin décembre 2013, reflétant principalement 24 millions d'euros de remboursement de dette. Le niveau de trésorerie a fortement augmenté comparé à fin décembre 2013, en raison d'une génération importante de flux de trésorerie disponible du Groupe.

## Revue par segment du chiffre d'affaires du T1 2014

### Chiffre d'affaires du Groupe par segment

En millions d'euros	Premier trimestre		Variation	
	2013	2014	A taux courants	A taux constants
Technologie	125	113	(10,0)%	(7,5)%
Services Entertainment (hors activités en fin d'exploitation)	352	335	(5,0)%	(0,9)%
Maison Connectée	274	291	+6,3%	+15,2%
<b>Chiffre d'affaires (hors activités en fin d'exploitation)</b>	751	738	(1,7)%	+3,8%
Activités en fin d'exploitation	24	5	(78,2)%	(77,1)%
<b>Chiffre d'affaires des activités poursuivies</b>	775	744	(4,1)%	+1,4%

Le chiffre d'affaires du segment **Technologie** a atteint 113 millions d'euros au premier trimestre 2014, en baisse de 7,5% à taux de change constants par rapport au premier trimestre 2013. Le chiffre d'affaires de la division Licences s'est élevé à 110 millions d'euros sur la période, reflétant une hausse à deux chiffres de la contribution des programmes de licences gérés par le Groupe, qui a permis de compenser en partie une baisse de la contribution du consortium MPEG LA. Celle-ci a principalement reflété un ajustement de volumes non-récurrent avec un co-concédant et une faible demande de lecteurs de disques optiques des fabricants d'ordinateurs. Retraitée de cet impact, la performance du chiffre d'affaires de MPEG LA aurait été relativement en ligne avec celle des derniers trimestres. La forte performance des programmes de licences gérés par le Groupe a bénéficié du niveau soutenu de signatures de nouveaux contrats, incluant l'accord de licences dans les smartphones signés avec LG en février 2014, et de renouvellements.

\*\*\*

Le chiffre d'affaires du segment **Services Entertainment** (activités en fin d'exploitation exclues) a atteint 335 millions d'euros au premier trimestre 2014, en recul de 0,9% à taux de change constants par rapport au premier trimestre 2013, reflétant une légère baisse du chiffre d'affaires des Services DVD, compensée en partie par une croissance significative du chiffre d'affaires des Services de Production.

- La division **Services de Production** rassemble les activités de Services Créatifs Numériques au sein d'une même entité, afin de permettre à la division d'accroître son efficacité opérationnelle, tout en combinant un ensemble plus large de services pour les clients créateurs de contenu de Technicolor.

Le chiffre d'affaires des *Services de Production* a fortement augmenté au premier trimestre 2014, en raison d'une hausse à deux chiffres du chiffre d'affaires des Effets Visuels, en particulier ceux pour les films, et d'un niveau d'activité élevé dans les Services de Postproduction sur les différents sites du Groupe. Cette performance soutenue a été en partie compensée par un recul du chiffre d'affaires des Services de Distribution Numérique, qui inclut les activités Services Gestion du Contenu Numérique et les activités Services de Cinéma Numérique.



Durant le premier trimestre 2014, les équipes d'Effets Visuels ont finalisé leurs travaux sur *Maléfique* (Disney), *Godzilla* (Warner) et *The Amazing Spider-Man : Le Destin d'un Héros* (Sony), et poursuivi ceux sur *X-Men : Days of Future Past* (Fox), *Les Gardiens de la Galaxie* (Marvel/Disney) et *Cendrillon* (Disney). Les équipes de Postproduction ont finalisé leurs travaux sur des projets cinématographiques incluant *Noé* (Paramount) et *Captain America : Le Soldat de l'Hiver* (Marvel/Disney), ainsi que sur des séries TV comme *Games of Thrones Saison 4* et *Silicon Valley* (HBO), et *Scandal Saison 3* (ABC).

- Le chiffre d'affaires des **Services DVD** a affiché une légère baisse au premier trimestre 2014, reflétant un recul de 5,5% des volumes combinés de DVD en Définition Standard et de Blu-ray™ comparé à un très fort premier trimestre 2013 (qui avait enregistré une croissance des volumes de 8,6% comparé au premier trimestre 2012). Les disques Blu-ray™ ont continué d'afficher une croissance solide, avec une progression de 20,5% des volumes, malgré une forte base de comparaison au premier trimestre 2013. Les volumes de DVD en Définition Standard ont baissé de 10,7% sur la période, en raison d'un niveau d'activité promotionnelle sur les catalogues plus faible qu'attendu sur le marché nord-américain, à la suite d'actions spécifiques non-récurrentes des détaillants. En dehors de l'Amérique du Nord, les volumes de DVD en Définition Standard ont diminué de seulement 2,8% sur le trimestre. La demande de coffrets multi-disques DVD/Blu-ray™ est restée un niveau équivalent à celui de 2013. Les volumes de Jeux Vidéo ont continué de croître sur le premier trimestre 2014, malgré un calendrier de sorties de titres plus faible qu'à l'accoutumée, suite au niveau d'activité intense enregistré au quatrième trimestre 2013, lié aux lancements de nouvelles consoles de jeux.

Au premier trimestre 2014, les principaux titres produits par Technicolor ont été *La Reine des Neiges* (Disney), *Le Hobbit : La Désolation de Smaug* (Warner), *Mise à l'Epreuve* (Universal) et *Le Loup de Wall Street* (Paramount).

### Volumes de DVD et de Blu-ray™

En millions d'unités		Premier trimestre		
		2013	2014	Variation
<b>Total volumes</b>		322,0	<b>304,4</b>	(5,5)%
Par format	DVD en Définition Standard	267,9	<b>239,2</b>	(10,7)%
	Blu-ray™	54,1	<b>65,2</b>	+20,5%
Par segment	Studio / Vidéo	302,7	<b>280,5</b>	(7,3)%
	Jeux	12,0	<b>12,3</b>	+2,6%
	Logiciels et Kiosque	7,3	<b>11,5</b>	+58,6%

- Le chiffre d'affaires des **activités en fin d'exploitation** a affiché une baisse d'environ 77% à taux de change constants au premier trimestre 2014, ce qui a continué de peser sur la croissance du segment Services Entertainment. Leur impact sur le chiffre d'affaires sera négligeable d'ici la fin de l'année.

\*\*\*



Le chiffre d'affaires du segment **Maison Connectée** a atteint 291 millions d'euros sur le premier trimestre 2014, en hausse de 15,2% à taux de change constants comparé au premier trimestre 2013, affichant une progression à deux chiffres pour le huitième trimestre de suite. Cette performance a résulté d'une hausse soutenue des livraisons de produits dans les pays développés, avec une demande particulièrement forte des clients câblo-opérateurs, notamment en Amérique du Nord, et d'une amélioration significative du mix produit dans les pays émergents, malgré un environnement macroéconomique plus difficile, en particulier dans certains pays sud-américains. La performance opérationnelle du segment Maison Connectée a été forte au premier trimestre 2014, celui-ci enregistrant une hausse soutenue de son chiffre d'affaires, ainsi qu'un EBITDA ajusté et un flux de trésorerie disponible positifs. Le segment Maison Connectée a été très actif en terme d'innovation au premier trimestre, bénéficiant d'une forte demande de la part de clients clés pour son application *Wi-Fi Doctor* développée en complément du logiciel Qeo. Le segment a également débuté d'importantes livraisons de passerelles intégrant la norme Wi-Fi 802.11ac au deuxième trimestre.

- En **Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires a fortement augmenté au premier trimestre 2014, avec des volumes qui ont plus que doublé sur la période, ainsi qu'une nouvelle amélioration du mix produit. La forte hausse des volumes a résulté de la poursuite des déploiements de produits plus haut de gamme introduits durant le second semestre 2013, en particulier les passerelles Câble haut débit, ainsi qu'une accélération des déploiements de nouveaux types d'équipements intégrés dans des solutions bout en bout de sécurité à domicile pour les câblo-opérateurs. La hausse des volumes a également bénéficié de la forte augmentation des livraisons de décodeurs Satellite par rapport à la même période de 2013. Le mix produit global s'est également amélioré par rapport au premier trimestre 2013, en raison d'une contribution plus importante au chiffre d'affaires de produits plus haut de gamme dans le Câble.
- En **Amérique Latine**, le chiffre d'affaires a diminué au premier trimestre 2014, la nette amélioration du mix produit n'ayant réussi qu'à partiellement compenser la forte baisse des livraisons de produits. Les volumes de produits Maison Connectée ont enregistré un recul à deux chiffres sur la période, avec de moindres livraisons de toutes les catégories de produits, en raison principalement d'une gestion stricte des stocks de la part de certains clients importants dans un environnement économique plus difficile. La performance du segment Maison Connectée est cependant restée soutenue au Brésil, les activités continuant de se développer à un rythme important, avec en particulier une forte demande de produits des clients câblo-opérateurs. Le mix produit global s'est fortement amélioré, reflétant un changement du mix client et la montée en puissance de produits haute définition lancés au second semestre 2013.
- En **Europe, Moyen-Orient et Afrique**, le chiffre d'affaires a fortement augmenté au premier trimestre 2014, reflétant une progression significative des volumes, combinée avec un mix produit relativement inchangé. La croissance des volumes a résulté de livraisons en hausse dans toutes les catégories de produits, notamment les modems et routeurs Câble dans le cadre du déploiement en cours d'un client, ainsi que les décodeurs. Le mix produit global a été quasi stable comparé au premier trimestre 2013.
- En **Asie-Pacifique**, le chiffre d'affaires a diminué significativement au premier trimestre 2014, le recul des volumes n'ayant été que partiellement compensé par l'amélioration du mix produit. La baisse des volumes a reflété de moindres livraisons de décodeurs en définition standard en Inde dans le cadre de l'arrivée progressive de produits haute définition sur ce marché, en partie compensé par une hausse des livraisons de passerelles haut débit, notamment auprès des clients câblo-opérateurs en Chine. Le mix produit global s'est fortement amélioré par rapport au premier trimestre 2014, en raison d'une contribution plus importante au chiffre d'affaires de produits haut débit plus haut de gamme.



**Volumes de produits Maison Connectée**

En millions d'unités		Premier trimestre		
		2013	2014	Variation
<b>Total volumes*</b>		7,0	<b>7,1</b>	<b>+0,9%</b>
Par Region	Amérique du Nord	0,6	<b>1,3</b>	<b>+117,9%</b>
	Amérique Latine	3,7	<b>2,8</b>	<b>(23,5)%</b>
	Europe, Moyen-Orient et Afrique	1,3	<b>2,0</b>	<b>+50,4%</b>
	Asie-Pacifique	1,4	<b>0,9</b>	<b>(34,0)%</b>

\* Incluant les tablettes et les autres produits connectés.



Frederic Rose, Directeur général, et Stéphane Rougeot, Directeur Financier, tiendront une conférence téléphonique le vendredi 25 avril à 15h00 (heure de Paris, GMT+1).

### Calendrier financier

Assemblée Générale 2014	22 mai 2014
Résultats du H1 2014	25 juillet 2014
Chiffre d'affaires du T3 2014	22 octobre 2014

\*\*\*

### Avertissement : Déclarations Prospectives

Ce communiqué de presse contient certaines déclarations qui constituent des « déclarations prospectives », y compris, notamment, les énoncés annonçant ou se rapportant à des événements futurs, des tendances, des projets ou des objectifs, fondés sur certaines hypothèses ainsi que toutes les déclarations qui ne se rapportent pas directement à un fait historique ou avéré. Ces déclarations prospectives sont fondées sur les anticipations et convictions actuelles de l'équipe dirigeante et sont soumises à un certain nombre de risques et incertitudes, en conséquence desquels les résultats réels pourraient différer sensiblement des résultats prévisionnels évoqués explicitement ou implicitement par les déclarations prospectives. Pour obtenir plus d'informations sur ces risques et incertitudes, vous pouvez consulter les documents déposés par Technicolor auprès de l'Autorité des marchés financiers.

\*\*\*

### A propos de Technicolor

Technicolor, leader technologique mondial dans le secteur du Media & Entertainment, est à la pointe de l'innovation numérique. Grâce à nos laboratoires de recherche et d'innovation de premier plan, nous occupons des positions-clés sur le marché au travers de la fourniture de services vidéo avancés pour les créateurs et les distributeurs de contenu. Nous bénéficions également d'un riche portefeuille de propriété intellectuelle, centré sur les technologies de l'image et du son, et reposant sur une activité de Licences performante. Notre engagement : soutenir le développement de nouvelles expériences passionnantes pour les consommateurs, au cinéma comme dans la maison. [www.technicolor.com](http://www.technicolor.com)

**Les actions Technicolor sont enregistrées sur NYSE Euronext Paris (TCH) et sont négociables au Etats-Unis sur le marché OTCQX (TCLRY).**

### Contacts

**Relations Presse** : +33 1 41 86 53 93 ([technicolorpressoffice@technicolor.com](mailto:technicolorpressoffice@technicolor.com))

**Relations Investisseurs** : +33 1 41 86 55 95 ([investor.relations@technicolor.com](mailto:investor.relations@technicolor.com))

**Relations Actionnaires** : 0 800 007 167 ([shareholder@technicolor.com](mailto:shareholder@technicolor.com))