

COMMUNIQUE DE PRESSE

Chiffre d'affaires du T3 2010

- **Chiffre d'affaires du T3 2010 de 906 millions d'euros, en hausse de 12,9% par rapport au T3 2009**
 - Chiffre d'affaires du T3 2010 en progression de 7,2% à taux de change constants
 - Chacune des trois divisions du Groupe a enregistré une croissance à deux chiffres de son chiffre d'affaires par rapport au T3 2009
- **Compte tenu de l'échéance prochaine de remboursement des Disposal Proceeds Notes et des tendances du troisième trimestre, le Groupe précise ses perspectives de fin d'année**
 - Le Groupe anticipe une croissance du chiffre d'affaires au T4 2010 à taux de change constants par rapport au T4 2009
 - Le Groupe prévoit une marge d'EBITDA ajusté¹ en pourcentage du chiffre d'affaires en légère hausse au H2 2010 par rapport au H2 2009
- **Cessions**
 - Cession de la majorité de la participation du Groupe dans Screenvision US finalisée et annoncée le 15 octobre 2010. Paiement de 60 millions de dollars US en cash reçu et qui sera imputé sur les Disposal Proceeds Notes
 - Consultations des instances représentatives des salariés pour la restructuration de Grass Valley conclues, y compris en France

Paris (France), 21 Octobre 2010 - Le Conseil d'Administration de Technicolor (Euronext Paris : TCH ; NYSE : TCH) s'est réuni hier afin d'examiner le chiffre d'affaires du troisième trimestre clos au 30 septembre 2010.

Frédéric Rose, Directeur Général de Technicolor, a déclaré : « Notre capacité à générer de la croissance dans toutes nos divisions au troisième trimestre est le fruit du recentrage du Groupe. Par ailleurs, la cession de Screenvision et l'offre reçue pour la vente de nos activités de Diffusion Professionnelle au troisième trimestre confirment que nous sommes en ligne avec notre calendrier de cessions. Nous sommes sur la bonne voie pour atteindre nos objectifs 2010. »

¹ EBITDA des activités poursuivies moins les charges de restructuration, moins les dépréciations d'actifs et de survalueur, et moins les autres produits et charges

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2010

Le chiffre d'affaires est présenté conformément aux normes IFRS et n'inclut donc pas les activités arrêtées ou en cours de cession, principalement les activités de Diffusion Professionnelle et de Réseaux (Grass Valley) et de Réseaux de Diffusion Professionnelle (PRN, Screenvision).

En millions d'euros sauf mention contraire	T3 2009	T3 2010	Variation à taux publiés
Chiffre d'affaires Technologie	98	125	+27,6%
<i>Variation à taux de change constants (%)</i>		+31,4%	
Chiffre d'affaires Services Entertainment*	374	419	+12,0%
<i>Variation à taux de change constants (%)</i>		+4,2%	
Chiffre d'affaires Distribution Numérique	314	360	+14,6%
<i>Variation à taux de change constants (%)</i>		+8,1%	
Chiffre d'affaires Autres activités**	16	2	(90,2)%
<i>Variation à taux de change constants (%)</i>		(90,7)%	
Chiffre d'affaires des activités poursuivies	803	906	+12,9%
<i>Variation à taux de change constants (%)</i>		+7,2%	
Chiffre d'affaires hors activités de téléphonie résidentielle	789	905	+14,7%
<i>Variation à taux de change constants (%)</i>		+8,9%	

* Exclut les activités de Services Distribution de Contenu Numérique, reportées au sein de la division Distribution Numérique depuis le 30 juin 2010

** Inclut les activités de téléphonie résidentielle, dont le Groupe a finalisé la sortie fin 2009

Principaux éléments

Chiffre d'affaires du T3 2010

- Le chiffre d'affaires des activités poursuivies du Groupe au troisième trimestre 2010 a atteint 906 millions d'euros, en hausse de 12,9% à taux de change courants et de 7,2% à taux de change constants par rapport au troisième trimestre 2009. Hors activités de téléphonie résidentielle, dont le Groupe est sorti fin 2009, le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2010 a augmenté de 14,7% à taux de change courants et de 8,9% à taux de change constants.
 - La division Technologie a bénéficié de la forte croissance du chiffre d'affaires de MPEG LA, liée à une augmentation des volumes de produits d'électronique grand public, ainsi qu'au résultat des audits de volumes passés effectués chez certains licenciés.
 - La division Services Entertainment a enregistré une progression de son chiffre d'affaires dans toutes ses activités, à l'exception du Film photochimique, en raison principalement d'un niveau d'activité plus élevé en Services Création et d'une hausse des volumes en Services DVD, liée au démarrage de l'accord avec Warner Bros. en août, à une croissance continue des volumes de Blu-ray™ et à des tendances de marché en amélioration pour le DVD.
 - Le chiffre d'affaires de la division Distribution Numérique a augmenté par rapport à la même période de l'année dernière, du fait notamment de la forte hausse des volumes dans les activités Connect et Services Gestion du Contenu Numérique.

Perspectives du second semestre 2010

- Compte tenu de l'échéance prochaine de remboursement des Disposal Proceeds Notes et des tendances du troisième trimestre, le Groupe précise ses perspectives de fin d'année.
- Le Groupe confirme qu'il anticipe une croissance du chiffre d'affaires des activités poursuivies au quatrième trimestre 2010 par rapport au quatrième trimestre 2009 à taux de change constants.
- Le Groupe continue d'optimiser sa structure globale de coûts, tout en maintenant ses efforts en termes d'investissements en R&D et de dépenses commerciales. L'efficacité opérationnelle demeure également une priorité. Pour le second semestre 2010, le Groupe prévoit néanmoins un EBITDA ajusté² en pourcentage du chiffre d'affaires en légère hausse par rapport au second semestre 2009.

² EBITDA des activités poursuivies moins les charges de restructuration, moins les dépréciations d'actifs et de survaleur, et moins les autres produits et charges



Cessions d'actifs

- Le Groupe a annoncé le 15 octobre 2010 la finalisation de la vente de la majorité de sa participation dans Screenvision US, dont il détenait 50%, à Shamrock Capital Growth Fund II, en échange d'un paiement de 60 millions de dollars US en cash, qui sera imputé aux Disposal Proceeds Notes émises dans le cadre de la restructuration financière finalisée au premier semestre 2010. Le Groupe conservera une participation minoritaire dans Screenvision.
- Sur la base de l'offre reçue en juillet 2010, le Groupe a progressé sur le détournement et sur les consultations nécessaires à la finalisation de la vente de ses activités Diffusion Professionnelle d'ici la fin de l'année.
- Les consultations des instances représentatives des salariés pour la restructuration de Grass Valley ont été conclues, y compris en France.

Revue par division du troisième trimestre 2010

Technologie

Chiffre d'affaires de la division Technologie

En millions d'euros	T3 2009	T3 2010
Chiffre d'affaires	98	125
Variation à taux publiés (%)		+27,6%
Variation à taux de change constants (%)		+31,4%
Dont Chiffre d'affaires des Licences	98	125
Variation à taux publiés (%)		+27,8%
Variation à taux de change constants (%)		+31,6%

Au troisième trimestre 2010, les activités Licences ont bénéficié de la forte croissance du chiffre d'affaires de MPEG LA, liée à une augmentation des volumes de produits d'électronique grand public, ainsi qu'au résultat des audits de volumes passés effectués chez certains licenciés.

Au troisième trimestre 2010, l'activité de Recherche & Innovation a continué de contribuer activement au développement de nouvelles technologies pour les activités de Technicolor, comme le démontre le lancement réussi de technologies relatives à l'encodage 3D haute performance et à l'amélioration des effets spéciaux durant le trimestre.

Services Entertainment

Chiffre d'affaires de la division Services Entertainment*

En millions d'euros	T3 2009	T3 2010
Chiffre d'affaires	374	419
Variation à taux publiés (%)		+12,0%
Variation à taux de change constants (%)		+4,2%

* Exclut les activités de Services Distribution de Contenu Numérique, reportées au sein de la division Distribution Numérique depuis le 30 juin 2010

Services Création et Services Cinéma

• Services Création

- Au troisième trimestre 2010, le chiffre d'affaires de l'activité Production Numérique a continué de croître significativement, en raison d'une hausse de l'activité dans les effets spéciaux pour le Film, avec la finalisation des projets *Narnia* et *Harry Potter 7*, de la reprise continue du marché publicitaire, ayant permis des gains de parts de marché supplémentaires dans les effets spéciaux pour la Publicité, ainsi que de la montée en puissance de la charge de travail en Animation pour les séries télévisées de Nickelodeon *Les Pingouins de Madagascar*, *Kung Fu Panda* et *Fanboy & Chum Chum* (attribuée à Technicolor durant le trimestre).



- L'activité Services de Postproduction a enregistré une hausse de son niveau d'activité durant le trimestre, grâce notamment à ses succès commerciaux sur le marché de la diffusion télévisée aux Etats-Unis et au Canada.

- **Services Cinéma**

- Le chiffre d'affaires de l'activité Services de Film a diminué au troisième trimestre 2010 par rapport à la même période de l'année dernière, en raison de la baisse des volumes de films photochimiques, en partie compensée par la poursuite de la forte croissance de la distribution pour le Cinéma Numérique. Le métrage de bobines de films photochimiques a reculé de 19% au troisième trimestre 2010 par rapport à l'année dernière, du fait de l'accélération de la conversion des salles de cinéma au numérique sur la période, notamment en Amérique du Nord, où le Cinéma Numérique représentait environ 30% des écrans à la fin du troisième trimestre 2010.
- Du fait de la croissance du Cinéma Numérique, le marché du Film photochimique fait désormais face à une baisse structurelle des volumes de traitement de bobines. Durant cette période de déclin, Technicolor restera engagé dans le Film photochimique et entend s'assurer que chaque contrat est profitable et génère un flux de trésorerie positif. Le Groupe annoncera au quatrième trimestre les plans de rationalisation de sa structure de coûts, afin de s'assurer de pouvoir servir ses clients de façon compétitive tout au long du cycle de vie de cette activité.
- Les activités de distribution pour le Cinéma Numérique du Groupe ont continué de se développer durant le trimestre, avec plus de 700 sites couverts en Amérique du Nord par son réseau de distribution par satellite.

Métrage de bobines de films photochimiques

En milliards de pieds	T3 2009	T3 2010
Métrage de bobines de films	0,9	0,8
Variation (%)		(19)%

Services DVD

Les volumes combinés de DVD et Blu-ray™ de Technicolor ont augmenté de 22% au troisième trimestre 2010 par rapport au troisième trimestre 2009, grâce au démarrage de l'accord avec Warner Bros. en août, ainsi qu'à la croissance continue des volumes de Blu-ray™. Le Groupe a également continué de bénéficier d'une amélioration globale des tendances d'achats de DVD des consommateurs et d'un meilleur calendrier de sorties de films de ses clients pendant le trimestre, comme le démontre un rythme de déclin des volumes en base annuelle de l'ordre de 5% en excluant Warner Bros. Durant le trimestre, l'activité de Services DVD a gagné plusieurs contrats avec des clients existants et nouveaux, dont Microsoft et Elevation Sales.



Volumes de DVD

En millions d'unités	T3 2009	T3 2010
Volumes de DVD	281	342
<i>Variation (%)</i>		+22%
Dont SD DVD (Définition Standard)	242	292
<i>Variation (%)</i>		+20%
Dont Blu-ray™	15	27
<i>Variation (%)</i>		+82%
Dont Jeux et Kiosques	24	24
<i>Variation (%)</i>		+1%

Distribution Numérique

Au deuxième trimestre 2010, le Groupe a décidé de créer une nouvelle Division –Distribution Numérique– afin d'accroître sa capacité à bénéficier de la croissance résultant de la transition vers la distribution numérique. Cette division regroupe les activités Connect, leader mondial pour la fourniture de passerelles haut débit et numéro trois dans le monde pour celle de décodeurs, et les activités Service Distribution de Contenu Numérique, qui diffusent aujourd'hui plus de 320 chaînes de télévision et fournissent des services audiovisuels et de gestion des catalogues pour les contenus premium.

Chiffre d'affaires de la division Distribution Numérique

En millions d'euros	T3 2009	T3 2010
Chiffre d'affaires	314	360
<i>Variation à taux publiés (%)</i>		+14,6%
<i>Variation à taux de change constants (%)</i>		+8,1%

Connect

Au troisième trimestre 2010, les activités Connect ont enregistré une forte croissance de leur chiffre d'affaires, grâce notamment à une reprise des volumes et à une amélioration du mix dans le Satellite, en particulier en Amérique du Nord, à une hausse importante des livraisons de décodeurs Câble, ainsi qu'à une progression du chiffre d'affaires de certaines autres catégories de produits, comme les Tablettes vidéo et les Plateformes de Service Logiciel.

- Dans le Satellite, les volumes ont rebondi fortement et le mix s'est amélioré substantiellement par rapport à l'année dernière, en raison principalement de livraisons plus élevées de produits Haute Définition (HD) plus haut de gamme, tels que des décodeurs HD à enregistreur numérique, à un client clé en Amérique du Nord.
- En Câble, la croissance des volumes de décodeurs a été forte, principalement du fait d'une hausse des livraisons d'adaptateurs numériques-analogiques à un client clé en Amérique du Nord, ce qui a néanmoins pesé sur le mix global.



- En Télécoms, les volumes se sont pratiquement stabilisés comparé à la tendance notée au premier semestre 2010, la forte croissance des volumes de passerelles avancées ayant largement compensé de moindres livraisons de modems DSL plus basiques. La croissance du chiffre d'affaires dans les Tablettes vidéo a également été forte durant le trimestre.

Volumes de Produits Maison Numérique

En millions d'unités	T3 2009	T3 2010
Volumes de Produits Maison Numérique	5,2	6,5
<i>Variation (%)</i>		+25%
Dont Satellite	1,6	2,1
<i>Variation (%)</i>		+29%
Dont Câble	1,2	2,1
<i>Variation (%)</i>		+76%
Dont Télécoms	2,4	2,3
<i>Variation (%)</i>		(4)%

Services Distribution de Contenu Numérique

Au troisième trimestre 2010, les activités Services Distribution de Contenu Numérique ont bénéficié principalement d'une reprise dans les Services Gestion du Contenu, dont le chiffre d'affaires a légèrement progressé par rapport à l'année dernière, une amélioration encourageante par rapport à la tendance notée au premier semestre 2010, en raison notamment de volumes plus élevés en Compression & Conception et en Traduction (doublage et sous-titrage). Le chiffre d'affaires des activités de Services Diffuseurs de Contenu est resté stable par rapport à l'année dernière, avec une poursuite de la migration des chaînes de télévision vers la Haute Définition.

Frédéric Rose, Directeur Général, et Stéphane Rougeot, Directeur Financier, tiendront une conférence téléphonique à destination des investisseurs et analystes aujourd'hui à 16h00 (heure de Paris, GMT+1). Le support de présentation sera disponible sur le site Internet de Technicolor avant la conférence téléphonique.

Calendrier

2 novembre 2010 - 9 novembre 2010	Roadshow Investisseurs – Le support de présentation sera disponible sur le site Internet de Technicolor avant le début du roadshow
1 mars 2011	Résultats annuels 2010

Technicolor est une société cotée sur le marché réglementé Euronext Paris et sur le New York Stock Exchange, et cette présentation contient certaines déclarations qui constituent des « déclarations prospectives » au sens du « safe harbor » prévu par le Private Securities Litigation Reform Act des Etats-Unis de 1995. Ces déclarations prospectives sont fondées sur les anticipations et convictions actuelles de l'équipe dirigeante et sont soumises à un certain nombre de risques et incertitudes, en conséquence desquels les résultats réels pourraient différer sensiblement des résultats prévisionnels évoqués explicitement ou implicitement par les déclarations prospectives. Pour obtenir plus d'informations sur ces risques et incertitudes, vous pouvez consulter les documents déposés par Technicolor auprès de la US Securities and Exchange Commission ainsi que les documents déposés auprès de l'Autorité des marchés financiers.

A propos de Technicolor

Technicolor regroupe des professionnels de l'industrie créative et technologique au service de la création, de la gestion et de la fourniture de contenu de divertissement pour le consommateur final. Grâce à sa culture d'innovation s'appuyant sur une structure de recherche dédiée, l'activité Licences du Groupe est un atout solide, riche d'un portefeuille étendu de brevets portant sur les technologies du son et de l'image. Technicolor est également un fournisseur majeur de services de pointe en matière d'effets spéciaux, d'animation et de post-production pour le cinéma, la télévision et l'industrie des médias. Proche des opérateurs et des diffuseurs, Technicolor se place parmi les leaders mondiaux de services de distribution de contenu numérique et de produits d'accès pour la maison, comme les décodeurs et les passerelles résidentielles. Enfin, la société est un fournisseur important de médias physiques ; l'un des leaders mondiaux pour le traitement de films et l'un des plus grands fabricants et distributeurs indépendants de DVD et disques Blu-ray™.

Euronext Paris : TCH • NYSE : TCH • www.technicolor.com

Contacts

Relations Presse : +33 1 41 86 53 93
technicolorpressoffice@technicolor.com

Relations Investisseurs : +33 1 41 86 55 95
investor.relations@technicolor.com

Relations Actionnaires : 0 800 007 167
shareholder@technicolor.com