



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2011

- **Chiffre d'affaires des activités poursuivies du Groupe de 837 millions d'euros au T3 2011, en baisse de 7,4% à taux de change constants**
- **Chiffre d'affaires des activités poursuivies du Groupe de 2 396 millions d'euros sur 9M 2011, en hausse de 2,3% à taux de change constants**
- **Modifications des accords sur la dette restructurée de Technicolor approuvées par une très large majorité des créanciers seniors du Groupe**

Paris (France), le 27 octobre 2011 - Le Conseil d'Administration de Technicolor (Euronext Paris : TCH) s'est réuni le 26 octobre 2011 afin d'examiner le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2011.

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2011

Au troisième trimestre 2011, le chiffre d'affaires des activités poursuivies du Groupe a atteint 837 millions d'euros, en recul de 9,0% à taux de change courants et de 7,4% à taux de change constants comparé au troisième trimestre 2010.

- Le chiffre d'affaires du segment Technologie a diminué de 25,1% à taux de change constants au troisième trimestre 2011 comparé à la même période de 2010, la division Licences ayant été affectée par une base de comparaison défavorable par rapport au troisième trimestre 2010, qui avait bénéficié de la forte croissance du marché de l'électronique grand public dans le monde et du résultat d'audits de volumes de produits passés effectués chez certains licenciés de MPEG LA.
- Le chiffre d'affaires du segment Services Entertainment a augmenté de 6,2% à taux de change constants au troisième trimestre 2011 comparé au troisième trimestre 2010, du fait de la poursuite de la croissance des activités Services Création et de distribution pour le Cinéma Numérique, ainsi que d'une hausse des volumes de DVD et de Blu-ray™.
- Le chiffre d'affaires du segment Distribution Numérique a baissé de 17,6% à taux de change constants au troisième trimestre 2011 par rapport à la même période de 2010, en raison du fort recul des volumes globaux de Produits Maison Numérique, lié en particulier à une faiblesse continue du marché européen, compensé en partie par la croissance enregistrée en Amérique Latine et à un mix produit global plus favorable comparé au troisième trimestre 2010.



Situation financière et objectifs

- En raison de la variation saisonnière du besoin en fonds de roulement, l'endettement financier net, hors effet de change, a légèrement augmenté au troisième trimestre 2011.
- Pour atteindre son objectif de générer en 2011 un EBITDA ajusté¹ comparable ou en légère hausse par rapport à 2010, le Groupe doit réaliser une forte performance sur ses segments Technologie et Services Entertainment au quatrième trimestre de l'année, qui devrait compenser la détérioration du segment Distribution Numérique. Technicolor confirme également qu'il prévoit de générer un flux de trésorerie disponible du Groupe positif au second semestre 2011.

Frederic Rose, Directeur général de Technicolor, a déclaré :

« Notre chiffre d'affaires est en hausse sur les neuf premiers mois de l'année 2011, et nos activités Technologie et Services Entertainment continuent d'afficher de solides performances. Cependant, dans un environnement de marché difficile, les performances du segment Distribution Numérique sont en-deçà de nos attentes. C'est pourquoi nous avons commencé à mettre en œuvre certaines initiatives dans cette activité afin qu'elle redevienne rentable en 2012. Enfin, nous continuons à nous concentrer sur la génération de cash, afin de générer un flux de trésorerie disponible du Groupe positif au second semestre 2011 et sur l'ensemble de l'année. »

¹ EBIT des activités poursuivies excluant les autres produits et charges et les dépréciations et amortissements (y compris l'impact des provisions pour risques, garanties et litiges).



Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2011

En millions d'euros sauf mention contraire	T3 2010	T3 2011	Variation à taux publiés
Technologie	126	107	(14,9)%
<i>Variation à taux de change constants (%)</i>		(25,1)%	
Services Entertainment	433	441	+1,9%
<i>Variation à taux de change constants (%)</i>		+6,2%	
Distribution Numérique	360	288	(20,1)%
<i>Variation à taux de change constants (%)</i>		(17,6)%	
Autres Activités	1	1	ns
Chiffre d'affaires des activités poursuivies	920	837	(9,0)%
<i>Variation à taux de change constants</i>		(7,4)%	

Chiffre d'affaires des neuf premiers mois de 2011

En millions d'euros sauf mention contraire	9M 2010	9M 2011	Variation à taux publiés
Technologie	314	326	+3,8%
<i>Variation à taux de change constants (%)</i>		+5,4%	
Services Entertainment	1 101	1 200	+9,0%
<i>Variation à taux de change constants (%)</i>		+13,5%	
Distribution Numérique	1 000	866	(13,4)%
<i>Variation à taux de change constants (%)</i>		(11,0)%	
Autres Activités	4	4	ns
Chiffre d'affaires des activités poursuivies	2 419	2 396	(1,0)%
<i>Variation à taux de change constants</i>		+2,3%	

Principaux éléments du troisième trimestre 2011

Initiatives stratégiques

- Technicolor a conclu un accord définitif pour la cession de sa participation de 25,7% dans ContentGuard, un leader dans les développements et les licences liés à la gestion des droits numériques, à Pendrell Technologies LLC. Cette opération est en accord avec la stratégie du Groupe, qui vise à maximiser la valeur de ses actifs de propriété intellectuelle, et a généré un produit net de 24,4 millions de dollar US, affecté au remboursement anticipé de la dette restructurée du Groupe.
- Le Groupe a de plus achevé l'intégration de Laser Pacific en septembre 2011, tout en finalisant la vente de ses actifs de postproduction basés à New York (Etats-Unis) à PostWorks le 14 octobre 2011, comme indiqué dans l'accord de franchise exclusif signé en juillet 2011.
- Le Groupe a également ouvert un nouveau studio de pointe pour la postproduction audio sur le site de Paramount à Hollywood en Californie (Etats-Unis). Ce studio fournira une large gamme de services de postproduction pour les productions cinématographiques et télévisuelles et est déjà impliqué dans des projets télévisés majeurs aux Etats-Unis, incluant les séries TV à succès *Glee* (Fox), *Castle* (ABC), *Vampire Diaries* (CW) et *Dexter* (Showtime).
- Enfin, le Groupe a renforcé ses équipes de Production Numérique afin de supporter des niveaux d'activités croissants dans les Effets Spéciaux, ainsi que pour assurer le développement de ses propres franchises en Animation et trouver des nouveaux contenus à acquérir ou à coproduire.

Sollicitation des créanciers seniors

- Les modifications sur les contrats régissant la dette restructurée de Technicolor, demandées par le Groupe le 4 octobre 2011 et concernant essentiellement sa capacité à réaliser des joint-ventures et à procéder à des opérations de cessions et d'acquisitions, ont été approuvées par une très large majorité des créanciers seniors du Groupe. Dès lors que ces modifications seront effectives, le Groupe aura plus de flexibilité pour participer à la consolidation en cours sur ses marchés et pour saisir d'éventuelles opportunités stratégiques visant à optimiser son portefeuille d'activités et à renforcer son profil économique.



Objectifs 2011

- Les conditions de marché du segment Distribution Numérique se sont particulièrement dégradées durant le troisième trimestre 2011 et une nouvelle détérioration est attendue au quatrième trimestre. Dans cet environnement, le segment Distribution Numérique enregistrera des performances en-deçà des attentes du Groupe pour l'ensemble de l'année 2011 et générera un EBITDA ajusté négatif au second semestre. En conséquence, le Groupe a opéré une réorganisation et un changement de direction du segment Distribution Numérique et prévoit que celui-ci redevienne rentable en 2012.
- D'autre part, les segments Technologies et Services Entertainment devraient continuer d'afficher une forte performance, malgré des conditions de marché plus difficiles.
- Pour atteindre son objectif de générer en 2011 un EBITDA ajusté comparable ou en légère hausse par rapport à 2010, le Groupe doit réaliser une forte performance sur ses segments Technologie et Services Entertainment au quatrième trimestre de l'année, qui devrait compenser la détérioration du segment Distribution Numérique.
- Technicolor confirme qu'il prévoit de générer un flux de trésorerie disponible du Groupe positif au second semestre 2011.

Revue par segment du chiffre d'affaires du troisième trimestre 2011

Technologie

Au troisième trimestre 2011, le chiffre d'affaires du segment Technologie a atteint 107 millions d'euros, en baisse de 14,9% à taux de change courants et de 25,1% taux de change constants comparé au troisième trimestre 2010.

Chiffre d'affaires du segment Technologie

En millions d'euros	T3 2010	T3 2011
Chiffre d'affaires	126	107
<i>Variation, à taux publiés (%)</i>		<i>(14,9)%</i>
<i>Variation à taux de change constants (%)</i>		<i>(25,1)%</i>
Dont chiffre d'affaires Licences	125	106
<i>Variation, à taux publiés (%)</i>		<i>(15,4)%</i>
<i>Variation à taux de change constants (%)</i>		<i>(25,7)%</i>

Au troisième trimestre 2011, le chiffre d'affaires de la division Licences a diminué de 25,7% à taux de change constants par rapport au troisième trimestre 2010, qui avait bénéficié de la forte croissance des volumes mondiaux de produits d'électronique grand public et du résultat d'audits de volumes passés effectués chez certains licenciés de MPEG LA. Sur les neuf premiers mois de 2011, les activités Licences ont démontré leur solidité dans un environnement économique mondial difficile, avec un chiffre d'affaires en hausse de 5,0% à taux de change constants par rapport à la même période de 2010.

Au troisième trimestre 2011, les technologies transférées par les équipes de Recherche & Innovation aux autres divisions ont visé à rendre les contenus plus attractifs et importants pour les consommateurs, tout en garantissant une très bonne qualité. De nouveaux outils de remplissage, l'une des étapes les plus longues de la conversion 2D en 3D, ont notamment été transférées. Les équipes de Recherche & Innovation ont créé de nouvelles techniques d'accélération sensibles à la qualité dans deux domaines : des algorithmes d'effacement automatique permettant d'insérer le bon visuel derrière les éléments de premier plan et des techniques semi-automatiques permettant de finaliser le remplacement des parties invisibles de l'image.

En Licences de Technologies, Technicolor a conclu un accord avec DreamWorks Animation concernant MediaNavi, l'initiative du Groupe pour favoriser l'essor de nouveaux modèles de distribution du contenu. MediaNavi sera une unité opérationnelle indépendante au sein de Technicolor, tout en bénéficiant du soutien de DreamWorks Animation. John Batter, responsable pendant plusieurs années de la production des films d'animation chez DreamWorks Animation, a rejoint MediaNavi en tant que Directeur Général.



Services Entertainment

Au troisième trimestre 2011, le chiffre d'affaires du segment Services Entertainment a atteint 441 millions d'euros, en hausse de 1,9% à taux de change courants et de 6,2% à taux de change constants comparé au troisième trimestre 2010.

Chiffre d'affaires du segment Services Entertainment

En millions d'euros	T3 2010	T3 2011
Chiffre d'affaires	433	441
Variation, à taux publiés (%)		+1,9%
Variation à taux de change constants (%)		+6,2%

Services Création et Cinéma

- **Services Création**

- Au troisième trimestre 2011, les activités de Production Numérique ont continué d'enregistrer une forte croissance annuelle de leur chiffre d'affaires, en raison de niveaux d'activité soutenus dans les sites d'Effets Spéciaux du Groupe et d'une poursuite de la hausse des revenus des activités d'Animation. Les activités d'Effets Spéciaux ont bénéficié de l'expansion des capacités, ainsi que de gains de parts de marché dans les effets spéciaux pour le film et la publicité. Au troisième trimestre 2011, les équipes d'Effets Spéciaux du Groupe ont commencé à travailler sur les films *La Colère des Titans* de Warner Bros. et *Prometheus* de Fox, tandis que celles d'Animation ont finalisé le projet *Barbie: A Perfect Christmas* de Mattel.
- Les activités de Postproduction ont enregistré une hausse de leurs niveaux d'activité au troisième trimestre 2011, en raison notamment d'une forte performance en postproduction vidéo aux Etats-Unis et dans les sites européens du Groupe.

- **Services Cinéma**

- Les activités de distribution pour le Cinéma Numérique ont continué de croître très rapidement au troisième trimestre 2011, avec un quasi-doublement de leur chiffre d'affaires à taux de change constants comparé au troisième trimestre 2010, en raison de la conversion croissante des salles de cinéma au numérique. A fin septembre 2011, le taux de pénétration du cinéma numérique était de 55% aux Etats-Unis et de 45% en Europe, par rapport à des taux de conversion respectivement de 47% et 38% à fin juin 2011.
- Le métrage de bobines de film photochimique a diminué de 42% au troisième trimestre 2011 par rapport au troisième trimestre 2010, en raison de la fin du contrat de traitement de bobines de film avec Universal Studios au quatrième trimestre 2010, ainsi que de l'impact de la poursuite de la conversion des salles de cinéma au numérique.



PRN

Au troisième trimestre 2011, PRN a enregistré une hausse de son chiffre d'affaires comparé au troisième trimestre 2010, en raison principalement de la forte croissance annuelle de ses revenus publicitaires, liée à une demande grandissante des clients pour les services de PRN, malgré un environnement difficile.

Services DVD

Au troisième trimestre 2011, les volumes combinés de DVD et Blu-ray™ ont augmenté de 22% comparé au troisième trimestre 2010. En excluant l'impact du contrat avec Warner Bros., qui avait débuté en août 2010, les volumes totaux ont progressé pour le quatrième trimestre consécutif.

Dans un contexte de moindre confiance des consommateurs, tant en Europe qu'en Amérique du Nord, le Groupe a été capable d'accroître son niveau d'activité. Cette performance a reflété différents éléments, notamment des gains de parts de marché, la poursuite de la croissance du format Blu-ray™ et une demande toujours solide pour le format SD DVD. Les volumes de DVD et de Blu-ray™ ont également bénéficié d'un calendrier soutenu de sorties de nouveaux titres de la part des principaux studios clients du Groupe, incluant notamment *Cars 2* de Walt Disney, *Thor* de Paramount, *Mes Meilleures Amies* de Paramount ou *Green Lantern* de Warner Bros. Les Jeux et les Logiciels ont également contribué à la croissance sur le trimestre, avec une progression de 19% de leurs volumes combinés par rapport à la même période de 2010.

Volumes de DVD

En millions d'unités	T3 2010	T3 2011
Volumes de DVD	342	418
<i>Variation (%)</i>		+22%
Dont SD DVD (Définition Standard)	291	349
<i>Variation (%)</i>		+20%
Dont Blu-ray™	27	44
<i>Variation (%)</i>		+65%
Dont Jeux/Logiciels et Kiosques	24	26
<i>Variation (%)</i>		+6%



Distribution Numérique

Au troisième trimestre 2011, le chiffre d'affaires du segment Distribution Numérique a atteint 288 millions d'euros, en recul de 20,1% à taux de change courants et de 17,6% à taux de change constants comparé au troisième trimestre 2010.

Chiffre d'affaires du segment Distribution Numérique

En millions d'euros	T3 2010	T3 2011
Chiffre d'affaires	360	288
Variation, à taux publiés (%)		(20,1)%
Variation à taux de change constants (%)		(17,6)%

Connect

Au troisième trimestre 2011, la division Connect a enregistré une forte baisse de son chiffre d'affaires par rapport au troisième trimestre 2010. Cette évolution a reflété une chute des volumes globaux de Produits Maison Numérique, en partie compensée par la croissance de l'Amérique Latine et par une amélioration du mix par rapport à la même période de 2010, tiré par les produits Câble et Satellite.

- Dans le **Satellite**, les volumes de décodeurs ont légèrement augmenté comparé à la même période de 2010, en raison principalement d'une hausse des livraisons à un client clé en Amérique du Nord, incluant des volumes accrus de produits plus haut de gamme tels que des décodeurs-enregistreurs à disque dur haute définition. Le mix global en Satellite s'est amélioré par rapport au troisième trimestre 2010.
- Dans le **Câble**, la forte baisse des volumes par rapport à la même période de 2010 a principalement reflété une base de comparaison défavorable dans les décodeurs, le troisième trimestre 2010 ayant bénéficié de très importantes livraisons d'adaptateurs numériques-analogiques à des clients clés en Amérique du Nord. Les volumes de décodeurs Câble ont également été impactés par de moindres livraisons aux clients européens, dans un environnement de marché plus dégradé. Ces éléments négatifs ont été en partie compensés par la forte croissance des volumes de passerelles Câble en Amérique Latine. Le mix global en Câble s'est amélioré par rapport au troisième trimestre 2010.
- Dans les **Télécoms**, le fort recul des volumes par rapport à la même période de 2010 a principalement résulté de conditions de marché très difficiles en Europe de l'Ouest, la demande client ayant continué d'être orientée en priorité vers les produits plus bas de gamme, et ce au détriment de produits haut de gamme tels que les passerelles à haut débit. La performance par rapport au troisième trimestre 2010 a également souffert d'une base de comparaison défavorable, liée au déploiement de deux produits au deuxième semestre 2010. Ces éléments négatifs ont été en partie compensés par une poursuite de la croissance des volumes avec les clients basés en Amérique Latine. Le mix global en Télécoms a été moins favorable par rapport au troisième trimestre 2010.



Volumes de Produits Maison Numérique

En millions d'unités	T3 2010	T3 2011
Total Maison Numérique	6,5	5,0
<i>Variation (%)</i>		<i>(23)%</i>
Dont Satellite	2,1	2,2
<i>Variation (%)</i>		<i>+2%</i>
Dont Câble	2,1	1,5
<i>Variation (%)</i>		<i>(31)%</i>
Dont Télécoms	2,3	1,4
<i>Variation (%)</i>		<i>(40)%</i>

Services Distribution de Contenu Numérique

Au troisième trimestre 2011, le chiffre d'affaires de la division Services Distribution de Contenu Numérique a diminué comparé au troisième trimestre 2010, en raison principalement d'un recul du chiffre d'affaires des activités Services Gestion du Contenu Numérique.

- Le chiffre d'affaires des activités Services Gestion du Contenu Numérique a principalement souffert d'une moindre demande pour les services traditionnels de duplication de cassettes, en raison de la transition en cours vers le numérique. Cet élément négatif a été en partie compensé par une hausse des volumes dans les services de compression & conception, ainsi que par des gains de nouveaux clients dans les services numériques.
- Le chiffre d'affaires des activités Services Diffuseurs de Contenu est resté stable comparé à la même période de 2010. Le Groupe a continué d'accroître le nombre de réseaux de diffusion qu'il sert pour le compte de ses clients diffuseurs, avec le lancement durant le trimestre de deux nouvelles chaînes de télévision en haute définition pour NBC Universal en Afrique du Sud, ainsi que de la chaîne Africa 24 en France.



Frederic Rose, Directeur général, et Stéphane Rougeot, Directeur Financier, tiendront une conférence téléphonique à destination des investisseurs et des analystes le jeudi 27 octobre 2011 à 16h00 (heure de Paris, GMT+1). Le support de présentation sera disponible sur le site Internet de Technicolor avant la conférence téléphonique.

Calendrier Financier

Résultats annuels 2011	24 février 2012
Chiffre d'affaires du T1 2012	26 avril 2012

Avertissement : Déclarations Prospectives

Cette présentation contient certaines déclarations qui constituent des « déclarations prospectives », y compris, notamment, les énoncés annonçant ou se rapportant à des événements futurs, des tendances, des projets ou des objectifs, fondés sur certaines hypothèses ainsi que toutes les déclarations qui ne se rapportent pas directement à un fait historique ou avéré. Ces déclarations prospectives sont fondées sur les anticipations et convictions actuelles de l'équipe dirigeante et sont soumises à un certain nombre de risques et incertitudes, en conséquence desquels les résultats réels pourraient différer sensiblement des résultats prévisionnels évoqués explicitement ou implicitement par les déclarations prospectives. Pour obtenir plus d'informations sur ces risques et incertitudes, vous pouvez consulter les documents déposés par Technicolor auprès de l'Autorité des marchés financiers. »



A propos de Technicolor

Technicolor regroupe des professionnels de l'industrie créative et technologique au service de la création, de la gestion et de la fourniture de contenu de divertissement pour le consommateur final. Grâce à sa culture d'innovation s'appuyant sur une structure de recherche dédiée, l'activité Licences du Groupe est un atout solide, riche d'un portefeuille étendu de brevets portant sur les technologies du son et de l'image. Technicolor est également un fournisseur majeur de services de pointe en matière d'effets spéciaux, d'animation et de post-production pour le cinéma, la télévision et l'industrie des médias. Proche des opérateurs et des diffuseurs, Technicolor se place parmi les leaders mondiaux de services de distribution de contenu numérique et de produits d'accès pour la maison, comme les décodeurs et les passerelles résidentielles. Enfin, la société est un fournisseur important de médias physiques ; l'un des leaders mondiaux pour le traitement de films et l'un des plus grands fabricants et distributeurs indépendants de DVD et disques Blu-ray™. Euronext Paris : TCH • www.technicolor.com

Contacts

Relations Presse : +33 1 41 86 53 93

technicolorpressoffice@technicolor.com

Relations Investisseurs : +33 1 41 86 55 95

investor.relations@technicolor.com

Relations Actionnaires : 0 800 007 167

shareholder@technicolor.com