



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Chiffre d'affaires du T1 2011

Paris (France), le 28 avril 2011 - Le Conseil d'Administration de Technicolor (Euronext Paris : TCH) s'est réuni le 27 avril 2011 afin d'examiner le chiffre d'affaires du premier trimestre clos au 31 mars 2011.

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2011

Au premier trimestre 2011, le chiffre d'affaires des activités poursuivies du Groupe s'est élevé à 812 millions d'euros, en hausse de 15,4% à taux de change courants et de 16,2% à taux de change constants par rapport au premier trimestre 2010.

- Le segment Technologie a bénéficié de la forte croissance du chiffre d'affaires de MPEG LA, reflétant principalement la croissance des volumes mondiaux de produits d'électronique grand public au second semestre 2010.
- Le chiffre d'affaires du segment Services Entertainment a fortement augmenté durant le trimestre en raison de la poursuite de l'expansion des capacités et de positions de marché renforcées dans les Services Création, ainsi que de gains de parts de marché et de la forte croissance du Blu-ray™ dans les Services DVD.
- Le chiffre d'affaires du segment Distribution Numérique a légèrement progressé au premier trimestre, reflétant une poursuite de la forte croissance des volumes globaux de Produits Maison Numérique, en partie compensée par un mix moins favorable en comparaison annuelle.

Situation financière et objectifs

- L'endettement financier net estimé à fin mars 2011 n'était pas matériellement différent de son niveau au 31 décembre 2010, qui s'établissait à 993 millions d'euros d'après les états financiers consolidés.
- Les objectifs du Groupe pour 2011, tels qu'annoncés le 28 février 2011 (résultats annuels 2010), sont inchangés : réaliser une légère croissance du chiffre d'affaires à taux de change constants et générer un EBITDA ajusté¹ comparable ou en légère hausse par rapport à 2010.

Frédéric Rose, Directeur général de Technicolor, a déclaré :

« Je me réjouis que Technicolor affiche un nouveau trimestre de croissance de son chiffre d'affaires, ce qui place le Groupe en bonne position pour respecter ses engagements en 2011. Tout en maintenant ce cap, nous entendons rester concentrés sur l'innovation, l'expansion de notre portefeuille de clients et l'amélioration de notre efficacité opérationnelle ».

¹ EBIT des activités poursuivies moins les dépréciations et amortissements (incluant l'impact des provisions pour risques, garanties et litiges), moins les coûts nets de restructuration, les charges nettes de dépréciations d'actifs nettes et les autres produits et charges.



Chiffre d'affaires du premier trimestre 2011 (clos au 31 mars)

En millions d'euros sauf mention contraire	T1 2010	T1 2011	Variation à taux publiés
Chiffre d'affaires Technologie <i>Variation à taux de change constants (%)</i>	93	130 +47,9%	+38,9%
Chiffre d'affaires Services Entertainment <i>Variation à taux de change constants (%)</i>	326	391 +19,7%	+19,8%
Chiffre d'affaires Distribution Numérique <i>Variation à taux de change constants (%)</i>	283	291 +1,9%	+2,8%
Chiffre d'affaires des activités poursuivies <i>Variation à taux de change constants</i>	704	812 +16,2%	+15,4%

Note : Le chiffre d'affaires est présenté conformément aux normes IFRS et inclut donc seulement le chiffre d'affaires des activités poursuivies. Fin 2010, PRN a été reclassée d'activité arrêtée ou en cours de cession en activité poursuivie. Le chiffre d'affaires des activités poursuivies du T1 2010 a été retraité en conséquence (le chiffre d'affaires de PRN au T1 2010 s'est élevé à 13 millions d'euros).

Revue par segment du chiffre d'affaires du premier trimestre 2011

Technologie

Au premier trimestre 2011, le chiffre d'affaires du segment Technologie a augmenté de 38,9% à taux de change courants et de 47,9% à taux de change constants par rapport au premier trimestre 2010.

Chiffre d'affaires du segment Technologie

En millions d'euros	T1 2010	T1 2011
Chiffre d'affaires	93	130
<i>Variation, à taux publiés (%)</i>		+38,9%
<i>Variation à taux de change constants (%)</i>		+47,9%
Dont chiffre d'affaires Licences	93	129
<i>Variation, à taux publiés (%)</i>		+38,4%
<i>Variation à taux de change constants (%)</i>		+47,4%

Au premier trimestre 2011, le chiffre d'affaires de la division Licences a progressé de 47,4% à taux de change constants par rapport au premier trimestre 2010. Le Groupe a bénéficié d'une forte hausse de la contribution de MPEG LA, reflétant principalement la croissance des volumes mondiaux de produits d'électronique grand public au second semestre 2010.

Au premier trimestre, les différentes technologies transférées par les équipes de Recherche & Innovation aux autres divisions du Groupe ont visé à garantir une qualité d'image optimale et l'intégrité de la couleur lors des processus de création de contenus, alors que ceux-ci migrent de la manipulation de supports physiques vers la gestion de fichiers numériques. Ces technologies incluent des traitements traditionnels et d'effets spéciaux pour la création de contenus, ainsi que l'amélioration et la restauration d'images au travers de la rénovation de contenus audiovisuels anciens, afin de garantir un niveau de qualité constant. Ces technologies, développées en interne, contribuent à valoriser et à rendre les contenus plus attractifs pour les consommateurs, tout en optimisant les services de création de contenus.



Services Entertainment

Au premier trimestre 2011, le chiffre d'affaires du segment Services Entertainment a augmenté de 19,8% à taux de change courants et de 19,7% à taux de change constants par rapport au premier trimestre 2010.

Chiffre d'affaires du segment Services Entertainment

En millions d'euros	T1 2010	T1 2011
Chiffre d'affaires	326	391
Variation, à taux publiés (%)		+19,8%
Variation à taux de change constants (%)		+19,7%

Services Création et Cinéma

• Services Création

- Au premier trimestre 2011, les activités de Production Numérique ont affiché une forte croissance de leur chiffre d'affaires par rapport au premier trimestre 2010. Les activités d'Effets Spéciaux ont bénéficié de gains supplémentaires de parts de marché dans les effets spéciaux pour le film, d'une hausse des capacités liée aux investissements réalisés en 2010, ainsi que de la croissance du marché publicitaire. Au cours du trimestre, le Groupe a finalisé les effets spéciaux de *Fast and Furious 5*, tout en continuant de travailler sur ceux de *Harry Potter et les Reliques de la Mort - Partie 2* et de *Pirates des Caraïbes : la Fontaine de Jouvence*. Les activités d'Animation ont enregistré une forte croissance, liée à une hausse des capacités. Durant le trimestre, le Groupe a également lancé une offre de conversion de contenus 2D en 3D, qui a commencé à générer ses premiers revenus.
- Le chiffre d'affaires des activités de Postproduction a augmenté au premier trimestre 2011, en raison du renforcement des positions de marché dans la diffusion audiovisuelle aux Etats-Unis et dans l'adaptation internationale, d'une amélioration du mix dans les activités pour le film et de gains de parts de marché dans les activités pour les bandes-annonces.

• Services Cinéma

- Les activités de distribution pour le Cinéma Numérique ont poursuivi leur forte croissance, reflétant la pénétration accrue du cinéma numérique aux Etats-Unis et en Europe.
- Le métrage de bobines de film photochimique a diminué de 39% au premier trimestre 2011 par rapport au premier trimestre 2010, résultant de la fin du contrat de traitement de bobines de film avec Universal Studios au quatrième trimestre 2010, ainsi que de l'impact de la poursuite de la conversion des salles de cinéma au numérique.

PRN

Au premier trimestre 2011, PRN a enregistré une baisse de son chiffre d'affaires par rapport au premier trimestre 2010, qui n'avait que partiellement reflété l'évolution de la relation commerciale avec Walmart ayant eu lieu à la fin de l'année 2009. Néanmoins, cet effet négatif a été en partie compensé par une

hausse du chiffre d'affaires publicitaire réalisé avec les autres clients et par le gain de nouveaux clients distributeurs durant l'année 2010.

Services DVD

Au premier trimestre 2011, les volumes combinés de DVD et Blu-ray™ ont augmenté de 51%, en raison principalement de gains de parts de marché et de la poursuite de la forte croissance des volumes de Blu-ray™, liée à la pénétration croissante des lecteurs Blu-ray™ dans les foyers et à la performance soutenue des ventes de nouveaux disques Blu-ray™ et de ceux disponibles en catalogue.

En excluant l'impact de Warner Bros., les volumes ont légèrement augmenté au premier trimestre 2011 par rapport au premier trimestre 2010, reflétant une tendance positive liée à un moindre recul du SD DVD (Définition Standard) et à l'accélération de la croissance du Blu-ray™ par rapport à la même période de l'année dernière.

Volumes de DVD

En millions d'unités	T1 2010	T1 2011
Volumes de DVD	216	326
<i>Variation (%)</i>		+51%
Dont SD DVD (Définition Standard)	192	275
<i>Variation (%)</i>		+44%
Dont Blu-ray™	7	28
<i>Variation (%)</i>		+311%
Dont Jeux et Kiosques	18	23
<i>Variation (%)</i>		+31%



Distribution Numérique

Au premier trimestre 2011, le chiffre d'affaires du segment Distribution Numérique a augmenté de 2,8% à taux de change courants et de 1,9% à taux de change constants par rapport au premier trimestre 2010.

Chiffre d'affaires du segment division Distribution Numérique

En millions d'euros	T1 2010	T1 2011
Chiffre d'affaires	283	291
<i>Variation, à taux publiés (%)</i>		+2,8%
<i>Variation à taux de change constants (%)</i>		+1,9%

Connect

Au premier trimestre 2011, la division Connect a enregistré une légère hausse de son chiffre d'affaires par rapport au premier trimestre 2010, reflétant la poursuite de la forte croissance des volumes globaux de Produits Maison Numérique, en particulier des décodeurs pour les clients Câble et Satellite, en partie compensée par un mix moins favorable par rapport à la même période de l'année dernière.

- Dans le **Satellite**, les volumes de décodeurs ont fortement augmenté, principalement en raison d'une forte demande client en Amérique du Sud et en Inde, ainsi que d'une hausse des volumes de produits plus haut de gamme tels que des décodeurs-enregistreurs à disque dur haute définition pour un client clé en Amérique du Nord. Le mix produit dans le Satellite a néanmoins été moins favorable comparé à la même période de l'année dernière.
- Dans le **Câble**, la croissance des volumes de décodeurs a été forte, principalement en raison d'une hausse des livraisons d'adaptateurs numériques-analogiques à client clé en Amérique du Nord, en partie compensée par une baisse des volumes de modems câble, malgré une solide demande des clients européens et sud-américains. Le mix produit dans le Câble a été en revanche moins favorable par rapport au premier trimestre 2010.
- Dans les **Télécoms**, la baisse des volumes a principalement reflété une diminution des livraisons de passerelles à haut débit et de décodeurs IPTV aux clients européens, en partie compensée par une croissance solide des volumes de modems DSL basiques.

Volumes de Produits Maison Numérique

En millions d'unités	T1 2010	T1 2011
Total Maison Numérique	4,7	5,7
<i>Variation (%)</i>		+21%
Dont Satellite	1,6	2,2
<i>Variation (%)</i>		+42%
Dont Câble	1,1	1,6
<i>Variation (%)</i>		+44%
Dont Télécoms	2,1	1,9
<i>Variation (%)</i>		(8)%



Services Distribution de Contenu Numérique

Le chiffre d'affaires de la division Services Distribution de Contenu Numérique a légèrement augmenté au premier trimestre 2011 comparé au premier trimestre 2010, reflétant une croissance du chiffre d'affaires des activités Services Gestion du Contenu Numérique, en partie compensée par une légère baisse du chiffre d'affaires des activités Services Diffuseurs de Contenu.

- Le chiffre d'affaires des activités Services Gestion du Contenu Numérique a principalement bénéficié de volumes plus élevés dans les services de compression & conception, en raison d'une demande client plus forte, notamment pour les titres Blu-ray™, ainsi que de gains de parts de marché. Cette évolution a été en partie compensée par une baisse du chiffre d'affaires dans les services de distribution, reflétant la poursuite du déclin des services traditionnels de duplication de cassettes, et malgré des volumes plus élevés dans les services numériques. Au premier trimestre, Technicolor et Verizon Digital Media Services ont annoncé un partenariat stratégique visant à donner de l'envergure à l'industrie des médias numériques en lui apportant leur expertise et un support complet en matière de gestion des flux numériques.
- Le chiffre d'affaires des activités Services Diffuseurs de Contenu a principalement souffert d'une base de comparaison défavorable par rapport au premier trimestre 2010, qui avait bénéficié de l'impact des Jeux Olympiques d'hiver. La tendance de marché pour la migration des chaînes de télévision vers la haute définition s'est poursuivie durant le trimestre.

Cessions d'actifs

- Le 23 février 2011, le Groupe a annoncé avoir reçu une offre ferme du FCDE (Fonds de Consolidation et de Développement des Entreprises) pour l'acquisition de ses activités Têtes de Réseaux. Comme précédemment indiqué, la finalisation de la transaction devrait avoir lieu au premier semestre 2011, sujette à l'approbation et consultation préalables des autorités et institutions compétentes en vertu des lois en vigueur.
- Le 4 avril 2011, le Groupe a annoncé la finalisation de la vente de ses activités Transmission à PARTER Capital Group.

Frédéric Rose, Directeur général, et Stéphane Rougeot, Directeur Financier, tiendront une conférence téléphonique à destination des investisseurs et des analystes jeudi 28 avril 2011 à 16h00 (heure de Paris, GMT+1). Le support de présentation sera disponible sur le site Internet de Technicolor avant la conférence téléphonique.

Calendrier Financier

Assemblée Générale Annuelle	8 juin 2011
Résultats semestriels 2011	28 juillet 2011
Chiffre d'affaires du T3 2011	27 octobre 2011

Avertissement : Déclarations Prospectives

Cette présentation contient certaines déclarations qui constituent des « déclarations prospectives », y compris, notamment, les énoncés annonçant ou se rapportant à des événements futurs, des tendances, des projets ou des objectifs, fondés sur certaines hypothèses ainsi que toutes les déclarations qui ne se rapportent pas directement à un fait historique ou avéré. Ces déclarations prospectives sont fondées sur les anticipations et convictions actuelles de l'équipe dirigeante et sont soumises à un certain nombre de risques et incertitudes, en conséquence desquels les résultats réels pourraient différer sensiblement des résultats prévisionnels évoqués explicitement ou implicitement par les déclarations prospectives. Pour obtenir plus d'informations sur ces risques et incertitudes, vous pouvez consulter les documents déposés par Technicolor auprès de l'Autorité des marchés financiers.

A propos de Technicolor

Technicolor regroupe des professionnels de l'industrie créative et technologique au service de la création, de la gestion et de la fourniture de contenu de divertissement pour le consommateur final. Grâce à sa culture d'innovation s'appuyant sur une structure de recherche dédiée, l'activité Licences du Groupe est un atout solide, riche d'un portefeuille étendu de brevets portant sur les technologies du son et de l'image. Technicolor est également un fournisseur majeur de services de pointe en matière d'effets spéciaux, d'animation et de post-production pour le cinéma, la télévision et l'industrie des médias. Proche des opérateurs et des diffuseurs, Technicolor se place parmi les leaders mondiaux de services de distribution de contenu numérique et de produits d'accès pour la maison, comme les décodeurs et les passerelles résidentielles. Enfin, la société est un fournisseur important de médias physiques ; l'un des leaders mondiaux pour le traitement de films et l'un des plus grands fabricants et distributeurs indépendants de DVD et disques Blu-ray™. Euronext Paris : TCH • www.technicolor.com

Contacts

Relations Presse : +33 1 41 86 53 93
technicolorpressoffice@technicolor.com

Relations Investisseurs : +33 1 41 86 55 95
investor.relations@technicolor.com

Relations Actionnaires : 0 800 007 167
shareholder@technicolor.com